

농식품기업 리포트 시리즈



주식회사 드림팜

드림팜

한국농식품벤처투자협회 ikh@kavia.org

2024. 07.



2024-12호

목차

< SUMMARY >	1
I. 해당 기업을 주목하는 이유	2
II. 회사 개요	5
III. 주요 사업실적 및 현금흐름 분석	7
IV. 재무비율 분석 및 신용평가 등급	8
V. 산업 내 위치 및 경쟁우위 사항	9
VI. 종합 의견	12



2024-12호

SUMMARY

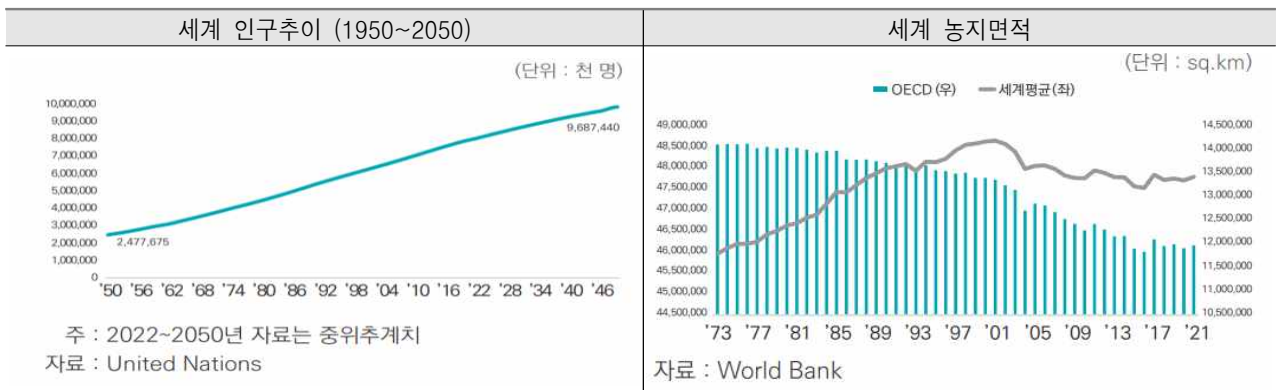
- 이상기후로 인한 작물의 생산성 저하, 국제 전쟁으로 인한 식량안보 위기의식 확대 등의 상황에 의해 스마트팜시장에 대한 관심도는 증가하고 있으며 당사는 안정적이며 고효율의 생산성을 강조하는 규격화된 모듈형 스마트팜을 보급하고 있음
- 고부가가치 작물인 새싹삼, 설향딸기 등의 재배를 통해 농가 소득증가에 기여하고자하며 빅데이터를 기반 분석을 생산이 아닌 수요에 초점을 맞추어 전략적 생산으로 안정적인 작물공급 체계를 구축하고자함
- 농가가 안정적으로 판매처를 확보할 수 있도록 대규모 납품이 가능한 유통망을 구축하고, 소비자를 대상으로 하는 자체 유통 브랜드를 보유하는 등 후방 밸류체인까지 아우르는 성장잠재력을 갖추

C I. 해당 기업을 주목하는 이유_(1)

스마트팜은 인구 증가, 농업 생산량 감소, 농지면적 하락, 질병 및 전쟁 등의 글로벌 위기에 대응하기 위해 필요한 미래 산업

세계적인 식량위기 등의 해결책으로 외부 환경요인의 영향을 최소화 하는 생산환경 구축하는 스마트팜이 요구됨

- (글로벌 환경) 세계인구는 2022년 기준 약 80억명에서 2050년 97억 명으로 약 1.2배 증가할 것으로 전망되며, 기온상승, 강수량 변화 등 기후문제로 인해 농업 생산량은 감소할 전망이며 농지면적도 지속적으로 하락 추세
 - 특히, 코로나19와 러시아-우크라이나 전쟁 등으로 각국별 농산물 수출을 제한하며 농산물 공급망의 불안성이 가중되고 식량 자급률, 식량안보가 중요한 이슈로 떠오름
 - 이러한 영향으로 인해 글로벌 스마트팜 시장 규모는 2023년 약 226억 5천만 달러로 평가되며, 2030년까지 연평균 13.7% 성장을 가속할 것으로 추정함
- (글로벌 산업성장요인) 유엔산하 식량농업기구(FAO)에서 세계적인 식량 위기를 경고하는 등 식량작물의 안정적인 공급망 확보가 중요 이슈로 떠오르며 외부 환경 영향이 덜하고 안정적으로 많은 수확량 생산이 가능한 스마트팜이 더욱 요구됨
 - 대표적인 스마트팜 국가인 네덜란드는 유리온실, 데이터기반 생산환경 제어기술을 개발하였고, 미국은 농업에 나노기술, 로봇기술 등을 융합하고 인공지능 기반 의사결정 시스템을 적용하며, 일본은 농산물 이력추적 및 생육환경 감시, 물류 서비스를 제공하고 이스라엘은 재배환경 모니터링 및 예측에 집중하는 등 글로벌 국가별로 기술기반 스마트팜 시장에 진입



자료: 한국무역협회 연구자료 포커스13호



자료: Grand View Research

자료: Mordorintelligence

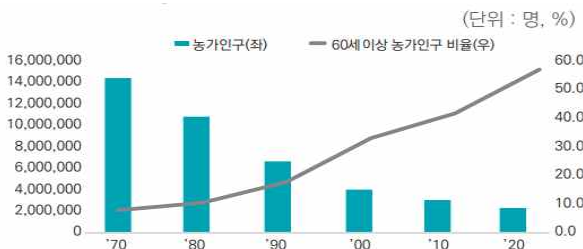
C 1. 해당 기업을 주목하는 이유_(2)

농촌인구 감소, 60세이상
농가인구 비율의 급격한 증
가 등의 위기상황에 대한
해결 대안으로 스마트팜 시
장의 성장 기대

생산 준비, 농업생산, 유통
및 판매까지 전 분야의 ICT
기술, AI, 데이터를 결합한
농업기술 혁신 분위기 조성

- (국내 산업환경) 국내의 경우 또한 기후위기, 인구증가, 농지면적감소, 식량 안보 등의 문제를 직면하고 있으며 이에 더하여 농촌인구가 감소하고 60세 이상 농가인구 비율이 급격히 상승하는 등 고령화 문제가 심각한 수준
 - 또한 국가별 GDP대비 농업지원 비중은 상위권이나 1헥타르당 작물생산량은 중하 위권을 기록하며 농업 생산성 제고 방안 모색이 필요한 상황
 - 이러한 위기 상황에 대한 해결 대안을 제시하는 방안으로 스마트팜이 대두되고 있으며 높은 연평균 15.5%의 성장률이 전망되는 유망한 시장으로 분석됨
- (국내 산업성장요인) 국내 농업환경이 직면한 문제의 해결책으로 스마트농업의 개념이 등장하였으며, 생산준비부터 생산 유통 및 판매까지 전 과정에 ICT기술, AI, 데이터 기술 등을 결합하여 농업혁신을 견인하고자함
 - 스마트팜은 시스템 설비, 시공, 데이터 수집, 관련 ICT장비 개발 등 초기 투입되는 설비 및 R&D비용이 높아 정부주도형으로 산업을 육성하고자 하는 움직임이 중심이나, 최근에는 민간 투자시장의 관심도도 점차 증가하는 등 농업기술에 대한 시장의 신뢰도가 형성됨

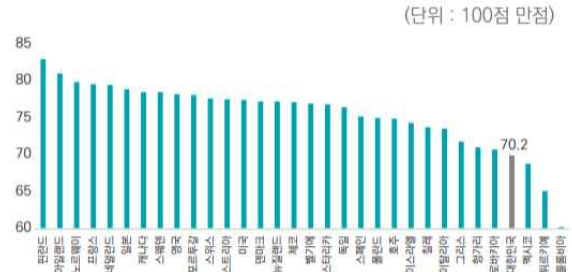
농가인구 고령화 추이



주: 고령자 비중 = (60세 이상 농가인구/전체 농가인구) * 100
자료: KOSIS 연령 및 성별 농가인구(검색일 2023.12.15.)

자료: 한국무역협회 연구자료 포커스13호

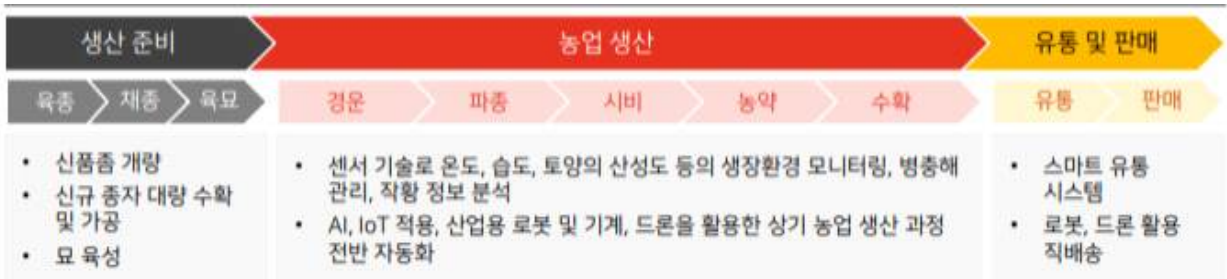
글로벌 식량안보지표(OECD국가 기준)



자료: Economist Impact, Global Food Security Index 2022

자료: 한국무역협회 연구자료 포커스13호

스마트농업 밸류체인



자료: PWC삼일회계법인 2024년 주목해야할 산업 2024

C I. 해당 기업을 주목하는 이유_(3)

정형화된 스마트팜 모듈 판매, 고부가가치 작물재배 솔루션 제공, B2B유통망 확보 등의 경쟁력 보유

고부가가치 작물의 생육 알고리즘 구축에 집중하며 생산성을 높이는 기술력을 구축하는 합리적 전략

- **(경쟁력)** 드림팜은 정형화된 스마트팜 모듈 판매, 고부가가치를 창출하는 경쟁력 있는 작물재배 솔루션 제공, 재배된 작물의 B2B 유통망 확보를 통한 리스크 관리에 강점을 보유하고 있으며, 인공광형 스마트팜은 정형화된 8평의 모듈로 생산하여 비효율적인 원가 발생을 최소화하는 전략을 수립
 - 새싹삼이라는 고부가가치 작물에 집중하여 농가소득 확대전략과 대형 유통거래처 납품망을 안정적으로 구축하여 유통서비스 제공
 - 생육 정보수집 및 모니터링을 통해 생육 알고리즘 개선 및 작물의 다각화 최적화 전략을 수립하며 작물을 다양성 확대
- **(관심 키워드)** 해당 기업의 주요 키워드는 “기술력”, “생산성”, “고부가가치”
 - 스마트팜을 제작 IoT기술을 통해 농작물 재배 시설의 온도, 습도, 환기 등을 통합관리하고 제어하고 분석함으로써 최적의 생산유도 및 생산성 강화
 - 노지재배와 차별화를 둘 수 있는 고효율의 고부가가치 작물을 생산하기 위해 저온형 재배시설에 집중하였고 여름에 생산되는 설향딸기, 초고소득 작물인 고추냉이 등의 재배에 성공함
- **(사업진출 분야)** 스마트팜 사업, 묘삼 및 새싹삼 수매 및 유통, 바이오 가공사업으로 크게 분류되며 스마트팜 농업 프랜차이즈로서 재배 설비, 농자재, 재배방법에서 생산물 판매까지 스마트팜 운영에 필요한 통합솔루션을 제공하는 것을 목표로함
 - 작물재배 교육, 묘종 유통, 재배작물 선별, 재배작물 유통, 판매처 개발, 계획 재배 및 유통에 이르는 원스톱 유통솔루션을 제공하고자함
 - 스마트팜 큐브에서 생산한 건강하고 좋은 먹거리를 소비자에게 B2C로 제공하는 자체 브랜드 유통망 ‘아삼정’ 운영

드림팜 유통솔루션 서비스 체계도



자료: ㈜드림팜

C II. 회사 개요

- 해당 기업과 관련된 정보는 다음과 같음
- 1. 회사현황

2012년 7월에 설립된
농업 및 임업용 기계 제조 기
업

항 목	내 용
회사명	(주)드림팜
대표이사	박향진
설립일	2012-07-06
법인번호	195411-0039145
기업형태	외감, 중기업
업종	(C29210) 농업 및 임업용 기계 제조업
자본금	3315백만원
본사주소	(52847) 경남 진주시 정촌면 뿌리산단로 87 (예하리)
법인구성	본사 1개 / 지사 2개

자료 : Cretop / 회사 홈페이지

벤처기업 인증, 이노비즈 인
증 기업

- 2. 회사 연혁

주 요 연 혁	
2023	스마트팜 복합형, 멀티형 농기계 등록 스마트팜 시설구축 사우디 아라비아 1,540억 계약
2022	이노비즈 등록, 스마트팜 큐브 농기계 등록 새싹삼 성분증가 LED개발
2021-08	진주 정촌 산단촌 생산시설 구축
2020	유큐아이피 농식품투자조합 RCPS 10억원 투자유치
2019	벤처기업 인증 획득
2018	수출유망중소기업, 농공상융합형중소기업 선정
2017	인삼쌈 발효추출물 화장품 조정물 특허 등록
2016	기업부설연구소 설립
2013	새싹삼 재배기술 개발
2012-07	법인설립 [상호 : 드림팜, 대표자 : 이미라, 5,000백만원]

자료 : Cretop / 회사 홈페이지

스마트팜 큐브 개발 및 보급과 함께 유통 구조 마련으로, 농가소득 향상에 기여

스마트팜 큐브 개발 및 보급, 고부가가치 농산물 유통 사업 운영. 해외 스마트팜 시설 구축 사업 추진

● 3. 회사 설립 배경

- (주)드림팜은 스마트팜 큐브 개발을 통해 고부가가치 작물 재배 및 유통 구조를 마련하여, 안정적인 농가소득 확보에 기여하고 국내외 식량확보와 도·농간의 수입격차 완화를 위해 설립
- 농산물 수요에 적절히 대응하여 ‘월급 받는 농부’를 실현하는 것이 목표이며 지속 가능한 농업을 선도하기 위해 농업의 새로운 가능성 제안

● 4. 회사 사업 소개

- 딸기(‘설향’), 고추냉이, 새싹삼, 상추 등 고소득 작물 등 생산가능한 스마트팜 큐브를 개발 및 보급하여 재배하고, 총복을 시작으로 물류센터를 마련하여 유통 시스템까지 원스톱 솔루션 구축.
- 식품 브랜드 ‘아삼정’ 운영 : 스마트팜 큐브에서 재배한 프리미엄 새싹삼(인삼) 등 도소매
- 사우디아라비아에 10,740평 규모 스마트팜 시설 구축 계약 성사

(주)드림팜 스마트팜 큐브



자료: (주)드림팜

(주)드림팜 식품브랜드 ‘아삼정’



자료: (주)드림팜

III. 재무상태표 및 손익계산서 주요 항목 분석

‘23년 기준 전년대비 자산
및 부채 자본이 모두 증가

1. 재무상태표 주요 항목

(단위: 천원)

계정과목	2023년	2022년	2021년
자산총계	53,024,179	42,578,583	25,001,727
유동자산	37,101,420	38,190,327	20,382,756
비유동자산	15,922,759	4,388,256	4,618,971
부채총계	19,873,753	11,360,752	14,960,328
유동부채	17,134,504	10,572,704	14,110,293
비유동부채	2,739,249	788,048	850,035
자본총계	33,150,426	31,217,831	10,041,399
자본금	2,210,367	2,210,367	619,417
자본잉여금	23,329,747	23,329,747	9,380,710
기타포괄손익누계액			
이익잉여금	8,561,202	6,628,607	41,272

주: 최근 3개년 기준, 자료: Cretop

‘23년 기준 매출액이 2배
이상 증가하였으나 매출원
가 또한 상승하여 당기손익
은 감소

2. 손익계산서 주요 항목

(단위: 천원)

계정과목	2023년	2022년	2021년
매출액	34,216,081	15,075,893	14,169,414
매출원가	25,603,132	10,253,544	10,937,108
매출총이익(손실)	8,612,949	4,822,349	3,232,306
판매비와 관리비	6,310,446	-3,196,832	6,751,081
인건비	1,288,835	468,536	437,752
기타관리비	5,021,611	-3,665,368	6,313,329
영업이익(손실)	2,302,503	8,019,181	-3,518,775
영업외수익	243,508	533,976	381,139
영업외비용	371,999	399,034	143,810
당기순이익(손실)	1,932,595	6,587,335	-3,428,429

주: 최근 3개년 기준, 자료: Cretop

C IV. 재무비율 분석 및 신용평가등급

1. 재무비율 분석

(단위: %, 배, 일)

‘23년 기준 부채비율이 증가하여 안전성이 지표는 전반적으로 감소하고, 수익성도 감소하였으며, 성장성은 다소 개선됨

항목 및 계정과목		2023년	2022년	2022년
안전성	부채비율	59.95	36.39	148.99
	차입금의존도	16.29	9.98	11.46
	자기자본비율	62.52	73.32	40.16
	비유동장기적합율	44.37	13.71	42.41
수익성	매출원가율	74.83	68.01	77.19
	영업이익률	6.73	53.19	-24.83
	당기순이익률	5.65	43.69	-24.20
성장성	매출액증가율	126.96	6.40	-30.32
	영업이익증가율	-71.29	-327.90	-157.40
활동성	매출채권회전기간	265.03	335.05	171.15
	재고자산회전기간	41.49	76.01	41.18
	매입채무회전기간	51.02	158.18	149.30
	총자본회전율	0.72	0.45	0.78

주: 최근 3개년 기준, 자료: Cretop,

신용평가사 기준,
신용평가등급은 BB+,
EW등급은 유보

2. 신용평가등급 및 EW등급

신용평가등급						
						
C이하	CC	CCC	B	BB	BBB	A이상
				v		
EW(Early Warning 조기경보) 등급						
						
부도	위험	경보	주의	관심	유보	정상
					v	

주: 기업신용평가등급 평가일(24.07.23), EW등급 평가일(24.07.24),
자료: Cretop

C V. 산업 내 위치 및 경쟁우위 사항

동일 표준산업분류 기준
(주)대동, (주)티와이엠 2개
회사가 상위권을 형성

- 1. 산업 내 국내 TOP 5(해당 기업 표준산업분류 C29210 기준)

순위	기업명	매출액(백만원)
1	(주)대동	1,020,419
2	(주)티와이엠	758,099
3	(주)루트	143,754
4	(주)아세아텍	137,719
5	안성공업(주)	68,687

주: 2022년 기준, 자료: Cretop

동일 표준산업분류 기준,
당사를 기준으로
상위, 하위 각 4개 기업의
현황

- 2. 상위/하위 기업 (해당 기업 표준산업분류 C29210 기준)

순위	기업명	매출액(백만원)
+4	(유한)위제스	16,138
+3	(주)유성정밀	15,888
+2	(유한)근영하이테크	15,775
+1	경농산업	15,645
기준	(주)드림팜	15,076
-1	경원정밀	14,706
-2	(주)아그로스	14,431
-3	위캔글로벌(주)	14,227
-4	(주)태광공업	13,881

주: 2022년 기준, 자료: Cretop

- 해당 기업을 표준산업분류 C29210로 분류했을 때는 상기와 같은 업계 TOP5 회사와 경쟁사가 도출됨. 다만, 농업 및 임업용 기계 제조업 분류와 동일한 기준으로 상위의 선도기업이나 대기업 관계 기업을 직접 비교하는 것은 해당 기업의 순위와 열위를 파악하는데 적합하지 않을수 있을 것임
- 이에 해당기업의 벤치마크 기업은 스마트팜 사업을 영위하며 운영 솔루션 개발 및 제공, 컨테이너형 스마트팜 개발 및 작물생산 등의 분야에서 빠르게 성장한 기업이 적합할 것으로 판단되어 (주)엔셀을 벤치마크 기업으로 선정함

벤치마크 기업은
(주)엔씨 컨테이너형 스마트팜 솔루션 개발 및 작
물재배 기업으로 본 기업과
사업내용이 유사하여 선정

- 3. 벤치마크(비교가능 사업구조) 기업 대비 경쟁우위 사항
 - 벤치마크 기업 (주)엔씨 회사 개황

항 목	내 용
회사명	(주)엔씨
대표이사	김혜연
설립일	2014.01.10
법인번호	131411-0312464
기업형태	일반, 중소기업
업종	응용 소프트웨어 개발 및 공급업(J58222)
주요상품	컨테이너형 스마트팜 개발 및 작물재배

자료: Nice BizLine

- 벤치마크 기업 농업회사법인 (주)엔씨 주요 KPI

(단위: 백만원, %)

년 도	총자산	총부채	매출액	영업이익	영업이익률	순이익률
2023	9,796	6,128	2,778	-6,746	-242.8%	-265.4%
2022	16,027	4,984	1,814	-8,454	-466.0%	-482.0%
2021	21,590	1,815	572	-5,825	-1,017.9%	-1,019.3%

주: 최근 년도 기준(2023), 자료: Nice BizLine

벤치마크 기업 (주)엔씨의
주요 3개년 재무지표

벤치마크 기업대비 영업이
익률, 순이익률, 매출액 증
가율, 자기자본비율에서 우
위를 보이나, 매출채권 회전
기간에서는 열위에 있음

- 경쟁우위 사항

① 재무자료 분석 기준

- : (주)드림팜은 전년대비 매출액이 크게 증가했고 매출원가도 함께 증가하며 당기
손익은 감소하였으나 벤치마크기업 대비 영업이익률, 순이익률, 매출액 증가율
측면에서 상대적으로 우수한 모습을 보이고 있음
- : 부채비율과 차입금의존도가 전년대비 증가한 점과 벤치마크기업대비 매출채
권회전기간이 길다는 부분은 전략적으로 살펴볼 필요 존재

항 목	자기자본비율	영업이익률	순이익률	매출액증가율	매출채권회전기간
드림팜	62.52	-71.29	5.65	126.96	265.03
벤치마크기업	37.44	-242.83	-265.42	53.15	18.73
벤치마크대비	우위	우위	우위	우위	열위

주: 최근 년도 기준(2023), 자료: Creptop

사업화 측면에서 규격화된
표준 스마트팜 모듈 공급,
고부가가치 작물 재배 전략
을 수립한 것이 특징

② 사업전략 기준

： 규격화 및 표준화된 스마트팜 모듈의 공급

- 인공광형 스마트팜, 복합형 스마트팜, 자연광형 스마트팜으로 구성되어 공동체 농장에 적합한 자재창고, 농막, 작업장 등이 포함된 패키지 형태로 판매하며 제품의 규격화 표준화를 통해 가격 경쟁력 확보

： 지속적인 연구개발 R&D에 집중하여 기술 고도화

- 최근에는 작물 품질을 올려주는 스마트팜 LED와 겨울에만 나오는 신향딸기를 사계절 내내 재배하는 기술을 개발했다. 또 에너지 절감과 환경 보호를 위해 태양광 패널을 부착한 '스마트팜 솔라 큐브'를 개발
- 드림팜은 농업분야에 실전 경험과 유통경험이 있는 대표이사를 필두로 농학박사 등의 전문 인력을 구성하여 생육정보 수집, 모니터링, 자체 생육 알고리즘 개선 및 작물의 다각화를 위해 노력함

： 고부가가치 작물 재배를 통한 농가소득 증진

- 인공광형 스마트팜에서 재배되는 새싹삼은 외부 유해환경으로부터 차단된 밀폐형 스마트팜에서 특수 제작된 배양토를 이용하여 삼을 재배하며, 화학 농약을 사용하지 않아 잎과 줄기 전체를 원물로 섭취할 수 있어 각종 유기농 건강식품의 원료로 활용하기 용이
- 스마트팜에서 많이 활용되는 잎채소 등과 비교하여 부가가치가 높으며 수경재배 배지경 수직형 방식을 활용하여 재배환경 구축

： 스마트팜 수출 최대 규모의 계약체결 성공

- 사우디아라비아의 현지 투자사인 알파리스 스타트스(AL-FARIS STARTS)와 1억2000만달러(약 1540억원) 규모의 설치 계약을 체결
- 말레이시아, 베트남, 괌, 남아프리카, 카타르 등에서 해외수출 확장

드림팜 특허증 및 각종 인증서 현황



자료 : ㈜드림팜

VI. 종합 의견

산업환경 및 성장요인은
해당 기업에 긍정적

해당산업의 주요 키워드는
고효율, 생산성, 기술력 등
이 대표적

농산물 수요를 예측하여 농
가가 연중 안정적인 수익을
창출할 수 있도록 하며 유
통망 연계를 통해 농업의
새로운 비전 제시

- **(산업환경)** 이상기후로 작물의 수확량, 공급량이 감소하고 국제 전쟁으로 인한 글로벌 공급망 경색으로 식량안보에 대한 중요성이 대두되는 상황에 따라 외부환경의 요인을 차단하며 안정적으로 고효율의 작물을 생산할 수 있는 스마트팜 산업에 대한 관심이 집중되고 있으며 한국형 스마트팜에 대한 국제적인 관심도 증가하고 있는 상황. 이는 모듈형 스마트팜을 생산 및 공급하는 당사에게 긍정적인 환경으로 판단
- **(시장 키워드 및 진출 분야)** 스마트팜 산업의 주요 키워드는 “고효율”, “생산성”, “기술력” 등이 대표적임. 해당 기업은 특히 고부가가치를 창출하는 새싹삼, 설향딸기 등에 집중함으로써 스마트팜에서 생산하는 작물이 가지는 가치를 높였으며 안정적인 생산환경 구축을 위해 생육 정보수집을 통해 알고리즘을 개선하는 등 지속적으로 기술개발을 고도화 하기위해 노력하였음. 또한 스마트팜 보급 농가에서 생산하는 농산물의 유통, 수급 안정화를 위해 직접 B2B 유통망을 구축하는 등 안정적으로 생산성을 확보하도록 전략 수립
- **(경쟁력)** 드림팜은 기존 스마트팜에서 발생하는 효율의 극대화를 위해 제철 노지 작물과 경쟁력을 갖출 수 있는 고효율 작물 생산재배 전략 수립에 집중하였으며, 저온형 작물에 집중하여 새싹삼, 설향딸기, 버터헤드, 고추냉이 등 쉽게 접근하기 어려운 고효율 작물에 집중하고있음. 빅데이터를 기반으로 수요를 예측하는 전략을 수립하여 농가가 사계절 안정적인 소득을 얻을 수 있도록 유통망을 구축하고 있으며, 통합적 관점에서 농업에 새로운 가능성을 제시하고자함

아삼정 상품관리 프로세스



아삼정 새싹삼은 심는 묘종부터 고객님께 상품을 배송하기까지 모든 과정에 정성과 최선을 다해 최고의 품질을 추구합니다.

자료 : ㈜드림팜



한국농식품벤처투자협회

Korea Agricultural and Fishery Food Venture Investment Association