

농식품기업 리포트 시리즈



농업회사법인 (주)광양주조공사

한국농식품벤처투자협회

2024. 12.



2024-27호

목차

< SUMMARY >	1
I. 해당 기업을 주목하는 이유	2
II. 회사 개요	5
III. 재무상태표 및 손익계산서 주요 항목 분석	7
IV. 재무비율 분석 및 신용평가 등급	8
V. 산업 내 위치 및 경쟁우위 사항	9
VI. 종합 의견	12



2024-27호

SUMMARY

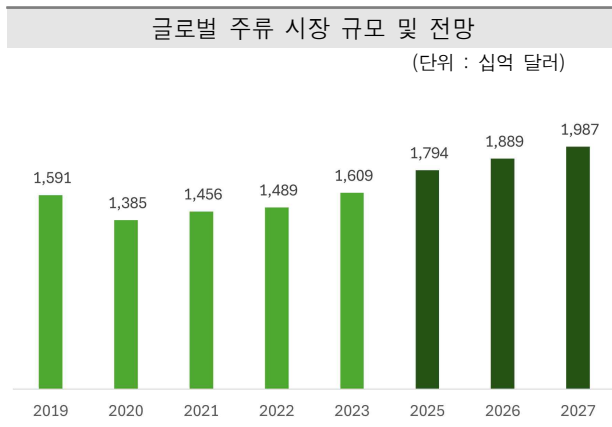
- 글로벌 주류 시장은 꾸준히 성장하며, 한류와 프리미엄화의 영향으로 막걸리 시장은 연평균 7.8% 성장해 2031년 약 12억 달러 규모에 이를 전망이다. 국내 전통주 시장도 정부 지원, 혼술·홈술 문화 등으로 성장세를 이어가고 있으며, 프리미엄 전통주에 대한 소비자 관심이 높아지고 있음. 이러한 환경은 해당 기업에 유리한 환경을 제공함.
- 해당 기업은 첨단 자동화 기술을 기반으로 한 스마트 팩토리를 운영하여, 고품질 프리미엄 막걸리를 안정적으로 생산하고 있음. 광양 매실과 100% 국산 쌀을 활용한 제품 개발을 통해 브랜드 차별화를 실현하고 있으며, 지역 농산물 협력을 통한 상생 경영으로 지역성과 지속 가능성을 강조하고 있음.
- 투자 시 고려해야 할 점은 광양주조공사가 영업이익률과 매출액 증가율로 수익성과 성장성을 입증했으며, 스마트 팩토리와 프리미엄 전략으로 장기적인 시장 경쟁력을 확보하고 있다는 점임.

C I. 해당 기업을 주목하는 이유_(1)

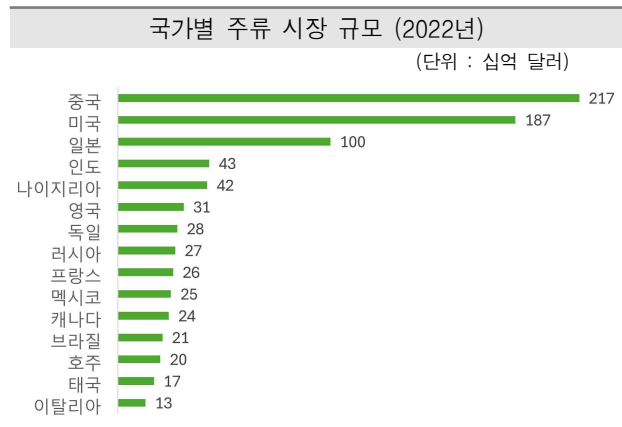
글로벌 주류 시장은 꾸준히 성장 중이며, 막걸리는 한류와 프리미엄화로 아시아, 북미, 유럽에서 수요가 확대되어 '23년 6억 달러에서 '31년 12억 달러로 성장할 전망

주류 시장은 도시화, 건강 트렌드, 프리미엄화로 성장 중이며, 막걸리는 K-컬처 확산과 혁신적 디자인으로 주목받고 있음

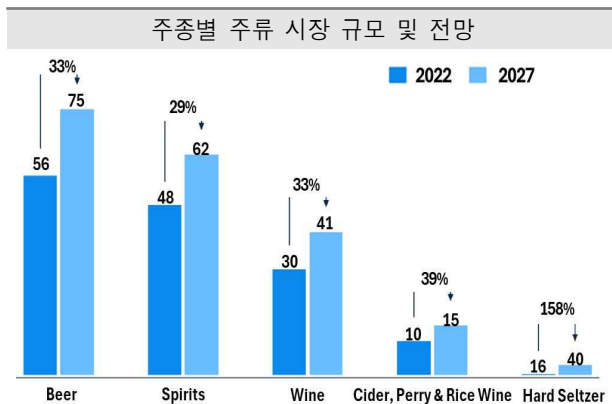
- (글로벌 환경) 주류 시장 규모는 2023년 1조 6,090억 달러(약 2,062조 원)에서 2027년 1조 9,870억 달러(약 2,546조 원)에 이를 것으로 전망되며, 2019~2027년까지 연평균 2.8%의 꾸준한 성장이 예상됨.
 - 국가별로는 상위 15개국만 세계 주류 시장의 42%를 차지하며, 중국, 미국, 일본 순임
 - 주종별로는 맥주(38.2%)가 가장 큰 시장이며, 증류주(32.7%), 와인(20.8%) 순임
 - 글로벌 막걸리 시장 규모는 2023년 6억 1,160만 달러이며, 2024년 이후 연평균 성장률 7.8%로 성장해 2031년 12억 2,036만 달러에 이를 것으로 전망됨
 - 아시아는 일본과 중국을 중심으로 막걸리의 주요 소비 지역이며, 북미와 유럽은 한류와 한국 음식에 대한 관심 증가로 수요가 확대되고 있음. 특히, 일본은 최대 수출국으로 자리 잡았고, 북미와 유럽은 젊은 층을 중심으로 시장이 성장 중임
- (글로벌 산업성장요인) 주류 시장의 성장은 도시화와 중산층 증가로 소비 기반이 확대되고, 건강 트렌드와 프리미엄 제품 선호가 새로운 소비자층을 유입하며 시장 확대를 이끌고 있음. 온라인 판매와 글로벌화로 시장 접근성도 향상되고 있음. 특히 막걸리는 K-컬처 확산과 프리미엄화, 다양한 맛과 현대적 디자인 도입으로 주목받고 있음



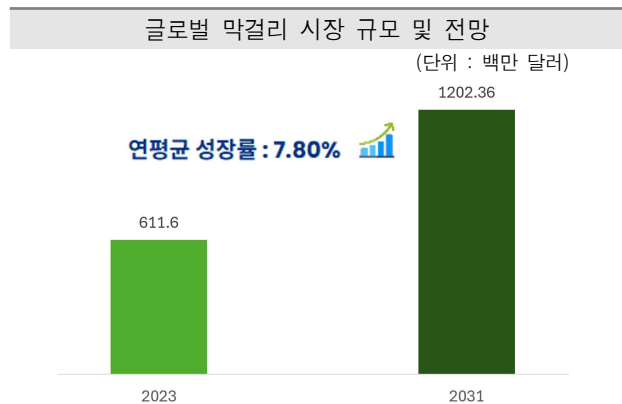
자료: Statista consumer Market Insights



자료: Statista consumer Market Insights



자료: Statista consumer Market Insights



자료 : Data Bridge Market Research

C 1. 해당 기업을 주목하는 이유_(2)

국내 막걸리 시장 규모는 '22년 5,189억 원 규모로 꾸준히 성장 중, 정부는 세제 완화와 산업발전 계획으로 시장 활성화와 수출 확대를 지원

- (국내 산업환경) 막걸리 소매시장 규모는 2016년 3,000억 원 수준에서 2022년 5,189억 원 규모로 성장한 것으로 나타남
 - 국내 주류 시장은 2022년 9조 9,703억 원으로, 희석식 소주(41.6%), 맥주(40.0%)를 차지하고 있으며, 탁주가 5.2%, 그 외 주종이 13.2%의 비율을 차지함
 - 전통주 시장은 2017년 400억 원 규모에서 2022년 1,629억 원으로 4배 증가
 - 정부는 시장 활성화를 위해 2027년까지 전통주 매출액을 2조 원, 수출액을 5,000만 달러로 확대하는 '제3차 전통주 등의 산업발전 기본계획'을 발표
 - 2024 세법 개정안에서 향료와 색소를 첨가한 막걸리도 '탁주'로 인정하고, 세율 경감 대상 및 한도를 확대하며 면허 기준을 완화함

주요 성장요인은 MZ세대의 관심, 한류 확산, 프리미엄화, 정부 지원, 온라인 활성화 등임

- (국내 산업성장요인) 국내 전통주와 막걸리 시장은 MZ세대의 관심 증가, 혼술·홈술 문화 확산, 프리미엄화와 다양한 제품 출시, 정부의 지원 정책 등을 기반으로 성장하고 있음
 - 한류와 K-푸드의 인기로 국내외 수요가 꾸준히 늘어나고 있으며, 전통주의 현대적 재해석과 온라인 판매 채널 활성화로 소비자 접근성이 크게 향상됨

국내 막걸리 시장 규모

국내 막걸리 소매 시장 규모 (단위: 억원)



자료: 한국농수산식품유통공사, 업계, 이투데이

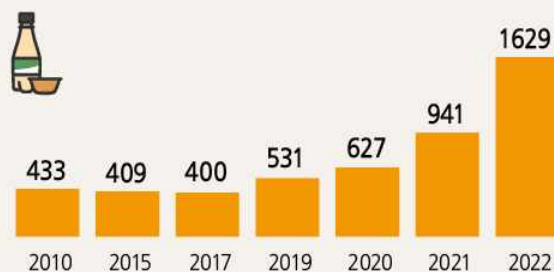
국내 주류 시장 규모 및 품목별 점유율



자료: 국세청, 농림축산식품부

국내 전통주 시장 규모

전통주 시장규모(단위: 억원)



자료: 국세청, 매일경제

2024년 전통주 및 막걸리 관련 세법 개정안



출처: 뉴스락

C I. 해당 기업을 주목하는 이유_(3)

광양주조는 프리미엄
막걸리와 스마트 팩토리를
기반으로 품질과 경쟁력을
강화하며 기술 우수성을
인정받은 전통주 제조업체

당사는 프리미엄 막걸리,
스마트 팩토리, 지역상생을
통해 전통주의 현대화와
지속 가능한 경영을 실현

- (경쟁력) 광양주조공사는 2016년 전국 최초 탁주 전용 계약 재배 쌀(한아름 4호)을 이용한 고품질 막걸리를 생산해 오고 있는 전통주 제조업체
 - ‘광양 생 막걸리 골드’는 100% 국내산 쌀과 전통 토종 앗은뱅이밀 누룩 등 좋은 재료를 사용해 만든 프리미엄 막걸리로, 청량감과 부드러운 맛이 특징이며, 전라남도 이달의 술로 선정되는 등 품질을 인정받고 있음
 - 인공지능(AI)과 빅데이터 등의 첨단 통신 기술을 적용한 자동화 공정을 통해 생산성과 품질을 향상시키는 스마트 팩토리를 구축함. 이를 통해 일정한 맛과 품질의 생막걸리를 안정적으로 생산하며 경쟁력을 강화
 - 한국기업데이터의 기술평가에서 T4 기술 역량 우수기업 인증(2020)을 받음
- (관심 키워드) 당사의 관심 키워드는 “프리미엄 막걸리”, “스마트 팩토리”, “지역 상생” 임
 - ‘프리미엄 막걸리’는 고품질 재료와 전통 방식을 활용해 깔끔한 맛과 건강한 유산균을 제공하며 현대적인 전통주로 자리 잡음
 - ‘스마트 팩토리’는 첨단 기술을 통한 자동화 공정으로 품질과 생산성을 높이며 주류 산업의 경쟁력을 강화함
 - ‘지역상생’은 지역 농산물과 농민 협력을 통해 지역 경제 활성화와 전통 산업의 지속 가능성을 추구하는 경영방식임
- (사업진출 분야) 당사는 프리미엄 막걸리 생산을 중심으로, 광양 매실 등 지역 특산물을 활용한 제품 개발로 전통주의 품질과 다양성을 높이고 있음
 - 100% 국내산 쌀을 사용하여 지역 농민들과 협력을 통해 상생 경영 실천
 - 지역사회 기부 활동, 다문화 가정 및 장애인 고용 등 사회 환원 활동을 통해 지속 가능한 경영을 추구

(주)광양주조공사의 기술 경쟁력



자료: 농업회사법인 (주)광양주조공사

C II. 회사 개요

- 해당 기업과 관련된 정보는 다음과 같음
- 1. 회사현황

전국 최초로 탁주 전용 계약
재배 쌀을 이용한 고품질
막걸리를 생산해 온 업체

항 목	내 용
회사명	농업회사법인 (주)광양주조공사
대표이사	김종현
설립일	2014-04-25
법인번호	204611-0042936
기업형태	일반법인, 소기업
업종	(C11111) 탁주 및 약주 제조업
자본금	100백만원
본사주소	(57761) 전남 광양시 광양읍 예구8길 13-4 (덕례리)
법인구성	본사 1개 / 지사 1개

자료 : Cretop / 회사 홈페이지

2020년 기술역량 우수기업
T4 등급 인증

- 2. 회사 연혁

주 요 연 혁	
2020	T4 기술역량 우수기업 인증
2020	‘광양 생 막걸리 골드’ 전라남도 이달의 술 선정
2019	경영혁신형 중소기업 (Main-Biz) 인증, 가족 친화 우수기업 (여성가족부) 인증
2019	종군활용 발효식품산업 지원 사업 선정 (한국식품연구원)
2018	농업기술실용화재단 협약사업 ‘국산 고아밀로스 쌀을 이용한 고품질 막걸리 제조’ 성공, 순천대와 ‘쌀가루를 이용한 누룩 제조 방법’ 공동 발명 (특허 등록)
2018	국가지정 술 품질 인증서 (광양 생 막걸리 골드, 광양 막걸리 생)
2016	전국 최초 ‘한아름 4호’(탁주 전용 쌀) 계약재배
2014	(주)광양주조공사 법인 변경
2013	공장 이전
2011	광양주조공사 설립, 광양 쌀 막걸리 출시

자료 : 농업회사법인 (주)광양주조공사

상생과 나눔을 바탕으로
100% 국내산 쌀로 전통주를
제조하며 광양만권 대표
기업을 목표로 설립

동사는 다양한 프리미엄
막걸리 제품과 생산력
확대로 전통주의 현대화와
지역 대표 주류 기업으로
도약을 추구

- 3. 회사 설립 배경
 - 동사는 지역 농민들과의 상생을 위해 100% 국내산 쌀을 활용한 '광양 쌀 막걸리'를 출시하며 전통주 제조를 시작함
 - 경영이념인 '좋은 술, 행복한 술, 바른 술'을 바탕으로 좋은 재료와 정성으로 빚은 광양 생막걸리로 나눔의 가치와 상생을 실현하고자 하며 광양만권 대표 탁주 기업을 목표로 설립됨
- 4. 회사 사업 소개
 - 동사는 국내산 쌀을 활용해 고품질 전통주를 생산하며, 지역 농산물을 접목한 다양한 제품 라인을 통해 전통주의 현대화를 선도하고 있음
 - 주력 제품으로는 빨간 뚜껑으로 잘 알려진 '광양 생막걸리'와 프리미엄 라인인 '광양 생막걸리 골드'가 있음
 - 소비자의 다양한 입맛을 겨냥해 광양 매실로 만든 '매화꽃피는마을'과 야관문이 함유된 '야황' 등의 신제품을 출시
 - 전라남도 대표 막걸리 생산업체로 도약하기 위해 2024년 8월 '라도생막걸리 시리즈 4종'을 출시하며 제품 다양화
 - 2020년에는 순천 공장을 인수하여 연간 80만 병의 추가 생산 능력을 확보하며 생산력을 크게 강화함
 - 이러한 노력으로 광양주조공사는 품질과 생산성을 바탕으로 전통주의 가치를 알리는 데 앞장서고 있음.

농업회사법인 (주)광양주조공사 제품 현황

광양막걸리 생



특징	'빨간 뚜껑'으로 알려진 제품으로, 유산균이 살아있는 탁주, 광양시 연간 100만 병 이상 판매되는 광양 1등 막걸리
종류	탁주
도수	5도
용량	750ml
유통기한	11일
술품질인증	국가지정-가-162호

광양생막걸리 골드



특징	전국 최초 계약재배한 탁주 전용 국내산 쌀과 토종 압은뱅이 밀 누룩 등 좋은 재료 사용한 프리미엄 막걸리
종류	탁주
도수	5도
용량	750ml
유통기한	15일
술품질인증	국가지정-가-163호

매화꽃피는마을



특징	광양 특산물 매실과 100% 국산재료 사용, 은은한 매실향과 달콤한 맛으로 젊은 층 타깃
종류	탁주
도수	5도
용량	750ml
유통기한	30일
상표설정등록	2-1-2021-0380655-94

야관문 야황막걸리



특징	국산 비수리를 넣은 프리미엄 막걸리로, 은은한 향과 깊은 풍미 제공, 중년 남성 겨냥한 제품
종류	탁주
도수	5도
용량	750ml
유통기한	15일
상표설정등록	2-1-2021-0380655-94

자료: 농업회사법인 (주)광양주조공사

III. 재무상태표 및 손익계산서 주요 항목 분석

‘23년 기준, 전년 대비 자산
증대와 부채 감소로 재무
안정성이 개선되었으며,
이익잉여금의 꾸준한 증가로
수익성도 향상됨

1. 재무상태표 주요 항목

(단위: 천원)

계정과목	2023년	2022년	2021년
자산총계	1,310,263	1,222,408	1,182,986
유동자산	397,004	302,905	314,634
비유동자산	913,259	919,503	868,352
부채총계	738,848	787,464	805,690
유동부채	62,278	94,964	103,190
비유동부채	676,570	692,500	702,500
자본총계	571,415	434,944	377,296
자본금	100,000	100,000	100,000
자본잉여금	-	-	-
기타포괄손익누계액	-	-	-
이익잉여금	471,415	334,944	277,296

주: 최근 3개년 기준, 자료: Cretop

‘23년 기준 매출 성장과
비용 효율화로 영업이익과
당기순이익이 크게 개선되었고,
인건비 증가에도 매출총이익
상승과 관리비 절감으로
수익성이 향상됨

2. 손익계산서 주요 항목

(단위: 천원)

계정과목	2023년	2022년	2021년
매출액	1,268,890	1,053,127	921,201
매출원가	739,531	641,723	609,907
매출총이익(손실)	529,359	411,404	311,294
판매비와 관리비	346,476	329,240	253,017
인건비	200,065	181,127	120,898
기타관리비	146,411	148,113	132,119
영업이익(손실)	182,883	82,164	58,277
영업외수익	3,695	11,705	23,468
영업외비용	41,438	35,182	32,707
당기순이익(손실)	136,471	57,647	44,996

주: 최근 3개년 기준, 자료: Cretop

C IV. 재무비율 분석 및 신용평가등급

1. 재무비율 분석

(단위: %, 배, 일)

‘23년 기준 전년대비
수익성과 안정성이 크게
개선되었으며, 부채 부담이
감소하는 긍정적인 흐름을
보임

항목 및 계정과목		2023년	2022년	2021년
안전성	부채비율	129.3	181.05	213.54
	차입금의존도	52.39	57.38	60.08
	자기자본비율	43.61	35.58	31.89
	비유동장기적합율	73.18	81.56	80.42
수익성	매출원가율	58.28	60.94	66.21
	영업이익률	14.41	7.8	6.33
	당기순이익률	10.76	5.47	4.88
성장성	매출액증가율	20.49	14.32	-14.21
	영업이익증가율	122.58	40.99	-38.05
활동성	매출채권회전기간	10.4	9.98	9.36
	재고자산회전기간	5.19	6.45	9.87
	매입채무회전기간	5.1	7.61	13.38
	총자본회전율	1	0.88	0.76

주: 최근 3개년 기준, 자료: Cretop,

신용평가사 기준,
신용평가등급은 BB+,
EW등급은 정상

2. 신용평가등급 및 EW등급

신용평가등급						
C이하	CC	CCC	B	BB	BBB	A이상
				v		
EW(Early Warning 조기경보) 등급						
부도	위험	경보	주의	관심	유보	정상
						v

주: 기업신용평가등급 평가일(24.08.12), EW등급 평가일(24.12.04),
자료: Cretop

C V. 산업 내 위치 및 경쟁우위 사항

동일 표준산업분류 기준
(주)국순당, (주)지평주조 2개
회사가 상위권을 형성

- 1. 산업 내 국내 TOP 5(해당 기업 표준산업분류 C11111 기준)

순위	기업명	매출액(백만원)
1	(주)국순당	67,338
2	(주)지평주조	44,102
3	서울장수(주)	39,928
4	(주)배상면주가	27,161
5	제주맥주(주)	21,625

주: 2023년 기준, 자료: Cretop

동일 표준산업분류 기준,
당사를 기준으로
상위, 하위 각 4개 기업의
현황

- 2. 상위/하위 기업 (해당 기업 표준산업분류 C11111 기준)

순위	기업명	매출액(백만원)
+4	(유한)금정산성토산주	1,499
+3	농업회사법인 백운주가	1,491
+2	(주)포천명가	1,320
+1	농업회사법인 주식회사 참주가	1,303
기준	농업회사법인 (주)광양주조공사	1,269
-1	농업회사법인 하미양	1,261
-2	세븐브로이양평(주)	1,249
-3	(유한)산에들예	1,178
-4	농업회사법인 가나다라브루어리	1,145

주: 2023년 기준, 자료: Cretop

- 해당 기업을 표준산업분류 C11111로 분류했을 때, 상기와 같은 업계 TOP 5 회사와 경쟁사가 도출됨. 다만, 이들 기업은 사업 규모에서 차이가 크고, 제품 범위가 포괄적이어서 비교 대상으로 적합하지 않음
- 이에 따라, 지역 상생 모델과 첨단 설비를 활용한 품질 및 생산성 강화를 통해 전통주의 현대화를 목표로 하는 공통점을 가진 (주)대구불로탁주를 벤치마크 기업으로 선정함

지역 상생 모델과 첨단 설비를
통해 전통주의 현대화를
추구하는 공통점을 가진
(주)대구불로탁주를 선정

- 3. 벤치마크(비교가능 사업구조) 기업 대비 경쟁우위 사항
 - 벤치마크 기업 (주)대구불로탁주 회사 개황

항 목	내 용
회사명	(주)대구불로탁주
대표이사	최종국
설립일	2014-10-06
법인번호	170111-0542573
기업형태	소기업
업종	(C11111) 탁주 및 약주 제조업
주요상품	탁주 및 일반주류, PVC용기 외

자료: Cretop

- 벤치마크 기업 (주)대구불로탁주 주요 KPI

(단위: 백만원, %)

년 도	총자산	총부채	매출액	영업이익	영업이익률	순이익률
2023	5,648	2,462	7,028	559	7.95	11.92
2022	5,738	2,808	7,188	1,400	19.47	15.85
2021	5,802	3,430	5,817	1,132	19.46	15.73

주: 최근 년도 기준(2023), 자료: Cretop

- 경쟁우위 사항

① 재무자료 분석 기준

: (주)광양주조공사는 영업이익률(14.41%)과 매출액 증가율(58.28%)에서 벤치마크 기업을 크게 상회하며, 성장성과 수익성 측면에서 우위를 보이고 있음. 또한, 매출채권회전기간(10.4일)이 벤치마크 기업(14.33일)보다 짧아 운영 효율성이 뛰어남

: 반면, 자기자본비율(43.61%)은 벤치마크 기업(56.41%)에 비해 낮아 재무적 안정성 측면에서는 다소 열위에 있음

(단위: %, 일)

항 목	자기자본비율	영업이익률	순이익률	매출액증가율	매출채권회전기간
(주)광양주조공사	43.61	14.41	10.76	58.28	10.4
벤치마크기업	56.41	7.95	11.92	-2.23	14.33
벤치마크대비	열위	우위	열위	우위	우위

주: 최근 년도 기준(2023) 자료: Cretop)

(주)광양주조공사는 높은
성장률, 영업이익률, 짧은
매출채권회전기간에서
우위를 보이지만,
자기자본비율에서는
벤치마크 기업 대비 열위를
보이고 있음

(주)광양주조공사는 프리미엄 제품 전략, 스마트 팩토리 기반 생산 효율성, 지역 특산물 활용과 브랜드 스토리에서 벤치마크 기업 대비 우수한 경쟁력을 보유하고 있음

② 사업전략 기준

: 프리미엄 제품 전략

- (주)광양주조공사는 '광양 생막걸리 골드'와 같은 고급화된 제품을 통해 프리미엄 전통주 시장에서 경쟁력을 발휘하고 있음. 100% 국내산 쌀과 전통 누룩을 사용한 고품질 막걸리는 고급 소비자층의 신뢰를 얻으며, 브랜드 가치를 강화하고 있음
- 반면, 벤치마크 기업은 대중적인 막걸리에 초점을 맞추고 있어 프리미엄 시장에서의 입지는 상대적으로 약함

: 스마트 팩토리 기반의 생산 효율성

- (주)광양주조공사는 AI와 자동화 기술을 활용한 스마트 팩토리를 통해 일관된 품질과 높은 생산성을 유지하며, 첨단 기술력을 바탕으로 프리미엄 제품군 생산에 최적화된 경쟁 우위를 확보하고 있음
- 벤치마크 기업 역시 자동화 설비를 활용하고 있으나, (주)광양주조공사의 생산 공정 현대화 수준과 효율성은 더 높은 경쟁력을 제공함. 이러한 기술력은 안정적인 공급과 소비자 신뢰 확보에 중요한 역할을 하고 있음

: 지역 특산물 활용과 브랜드 스토리

- (주)광양주조공사는 광양 매실과 같은 지역 특산물을 적극 활용해 제품의 차별성을 강조하고, 지역성과 전통을 결합한 브랜드 스토리를 통해 소비자와의 정서적 연결을 강화하고 있음
- 벤치마크 기업도 팔공산 천연 지하수와 자체 효모를 사용한 지역적 요소를 강조하지만, (주)광양주조공사의 지역 자원 활용과 상생 모델은 더 큰 경제적 가치를 창출하며 브랜드 가치를 높이고 있음



자료: 농업회사법인 (주)광양주조공사

VI. 종합 의견

산업환경 및 성장요인은
해당 기업에 긍정적

- (산업환경) 글로벌 주류 시장은 지속 성장세를 보이며, 특히 막걸리는 한류와 프리미엄화의 영향을 받아 연평균 7.8% 성장해 2031년 12억 달러 규모에 이를 것으로 예상됨. 국내 전통주 시장도 정부 지원과 세제 혜택, MZ세대의 관심 증가로 빠르게 확대되고 있으며, 전통주의 현대화와 K-컬처 확산이 시장 성장을 더욱 가속화하고 있음. 이러한 환경은 프리미엄 전통주를 생산하는 해당 기업에 유리한 환경을 제공함

해당 산업의 주요 키워드는
프리미엄 막걸리, 스마트
팩토리, 지역 상생

- (시장 키워드 및 진출 분야) 막걸리 시장의 핵심 키워드는 “프리미엄 막걸리”, “스마트 팩토리”, “지역 상생”임. 해당 기업은 지역 특산물인 광양 매실을 활용해 차별화된 제품을 개발하며, 첨단 자동화 기술로 품질과 생산성을 동시에 강화하고 있음. 또한, 지역 농산물 협력과 상생 경영을 통해 국내외 프리미엄 시장에서 경쟁력을 높이고 있음

당사는 스마트 팩토리, 높은
재무 성과, 지역 특산물 기반의
차별화된 제품으로 프리미엄
시장에서 독보적인 경쟁력을
보유하고 있음

- (경쟁력) 해당 기업은 스마트 팩토리를 기반으로 첨단 기술을 활용하여 일관된 품질과 높은 생산성을 유지하며, 프리미엄 시장에서 독보적인 경쟁력을 보유하고 있음. 재무적으로는 영업이익률과 매출액 증가율로 수익성과 성장성에서 업계 평균을 뛰어넘는 성과를 기록하고 있음. 또한, 지역 특산물을 활용한 차별화된 제품라인업과 상생 경영을 통해 브랜드 가치를 강화하며, 국내외 시장에서 독자적인 입지를 구축하고 있음



자료: 농업회사법인 (주)광양주조공사, 광양뉴스



한국농식품벤처투자협회

Korea Agricultural and Fishery Food Venture Investment Association