

농식품기업 리포트 시리즈

복순도가
福順都家

농업회사법인
복순도가(주)

한국농식품벤처투자협회

2024. 12.



2024-29호

목차

< SUMMARY >	1
I. 해당 기업을 주목하는 이유	2
II. 회사 개요	5
III. 주요 사업실적 및 현금흐름 분석	7
IV. 재무비율 분석 및 신용평가 등급	8
V. 산업 내 위치 및 경쟁우위 사항	9
VI. 종합 의견	12



2024-29호

SUMMARY

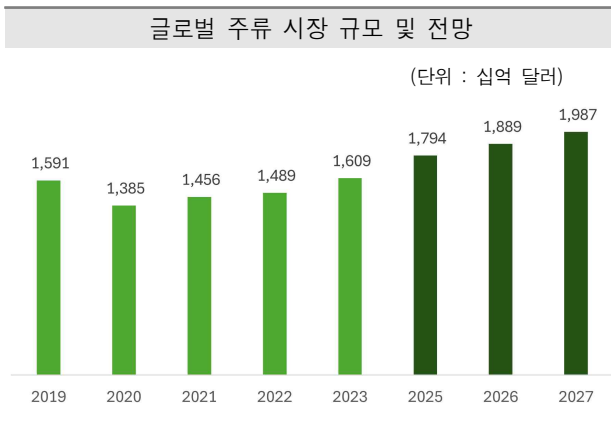
- 글로벌 주류 시장은 한류와 프리미엄화의 영향을 받아 2031년까지 연평균 7.8% 성장률을 기록하며, 막걸리 시장은 12억 달러 규모로 확대될 전망이다. 국내 전통주 시장도 정부 지원과 혼술·홈술 문화로 인해 빠르게 성장하고 있음
- 해당 기업은 샴페인 발효 기술로 고급 막걸리를 선보이며 프리미엄 전통주 시장을 선도하고 있음. 또한, 로코노미 전략을 통해 지역 자원을 활용하며, 발효를 중심으로 체험 공간, 화장품 등 다양한 분야로 사업을 확장해 전통주의 현대화와 글로벌 시장 진출을 실현하고 있음
- 해당 기업은 높은 영업이익률과 매출액 증가율로 안정성과 성장성을 입증하며, 프리미엄 제품과 글로벌 시장 확장 전략으로 지속 가능한 성장을 기대할 수 있음. 차별화된 기술과 사업 다각화는 장기적인 투자 매력도를 높이는 핵심 요소로 평가됨

C I. 해당 기업을 주목하는 이유_(1)

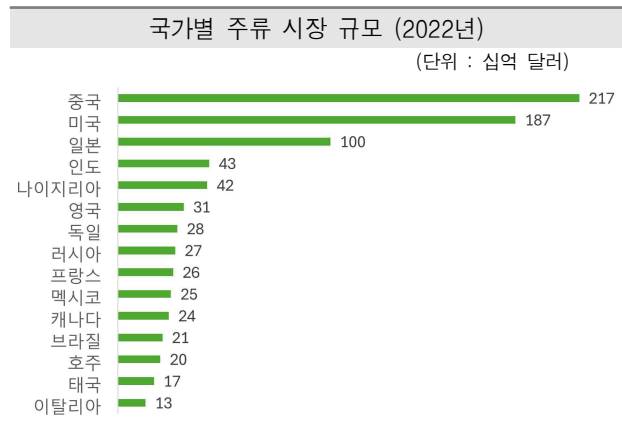
글로벌 주류 시장은 꾸준히 성장 중이며, 막걸리는 한류와 프리미엄화로 아시아, 북미, 유럽에서 수요가 확대되어 '23년 6억 달러에서 '31년 12억 달러로 성장할 전망

주류 시장은 도시화, 건강 트렌드, 프리미엄화로 성장 중이며, 막걸리는 K-컬처 확산과 혁신적 디자인으로 주목받고 있음

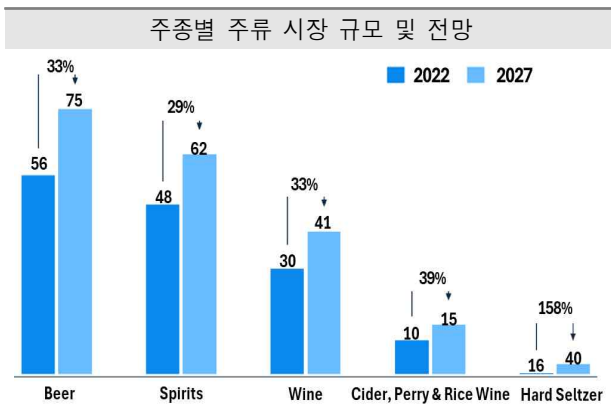
- **(글로벌 환경)** 주류 시장 규모는 2023년 1조 6,090억 달러(약 2,062조 원)에서 2027년 1조 9,870억 달러(약 2,546조 원)에 이를 것으로 전망되며, 2019~2027년까지의 연평균 성장률은 2.8%로 꾸준한 성장이 예상됨
 - 국가별로는 상위 15개국 이 세계 주류 시장의 42%를 차지하며, 중국, 미국, 일본 순임
 - 주종별로는 맥주(38.2%)가 가장 큰 시장이며, 증류주(32.7%), 와인(20.8%) 순임
 - 글로벌 막걸리 시장 규모는 2023년 6억 1,160만 달러이며, 2024년 이후 연평균 성장률 7.8%로 성장해 2031년 12억 2,036만 달러에 이를 것으로 전망됨
 - 아시아는 일본과 중국을 중심으로 막걸리의 주요 소비 지역이며, 북미와 유럽은 한류와 한국 음식에 대한 관심 증가로 수요가 확대되고 있음. 특히, 일본은 최대 수출국으로 자리 잡았고, 북미와 유럽은 젊은 층을 중심으로 시장이 성장 중임
- **(글로벌 산업성장요인)** 주류 시장의 성장은 도시화와 중산층 증가로 소비 기반이 확대되고, 건강 트렌드와 프리미엄 제품 선호가 새로운 소비자층을 유입하며 시장 확대를 이끌고 있음. 온라인 판매와 글로벌화로 시장 접근성도 향상되고 있음. 특히 막걸리는 K-컬처 확산과 프리미엄화, 다양한 맛과 현대적 디자인 도입으로 주목받고 있음



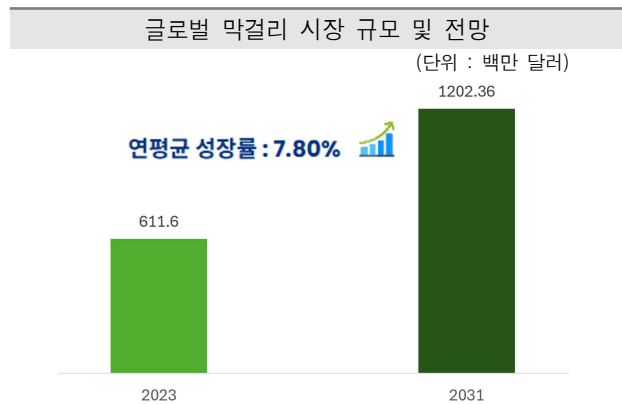
자료: Statista consumer Market Insights



자료: Statista consumer Market Insights



자료: Statista consumer Market Insights



자료 : Data Bridge Market Research

C 1. 해당 기업을 주목하는 이유_(2)

국내 막걸리 시장 규모는 '22년 5,189억 원 규모로 꾸준히 성장 중, 정부는 세계 완화와 산업발전 계획으로 시장 활성화와 수출 확대를 지원

- (국내 산업환경) 막걸리 소매시장 규모는 2016년 3,000억 원 수준에서 2022년 5,189억 원 규모로 성장한 것으로 나타남
 - 국내 주류 시장은 2022년 9조 9,703억 원으로, 희석식 소주(41.6%), 맥주(40.0%)를 차지하고 있으며, 탁주가 5.2%, 그 외 주종이 13.2%의 비율을 차지
 - 전통주 시장은 2017년 400억 원 규모에서 2022년 1,629억 원으로 4배 증가
 - 정부는 시장 활성화를 위해 2027년까지 전통주 매출액을 2조 원, 수출액을 5,000만 달러로 확대하는 '제3차 전통주 등의 산업발전 기본계획'을 발표
 - 2024 세법 개정안에서 향료와 색소를 첨가한 막걸리도 '탁주'로 인정하고, 세율 경감 대상 및 한도를 확대하며 면허 기준을 완화함

주요 성장요인은 MZ세대의 관심, 한류 확산, 프리미엄화, 정부 지원, 온라인 활성화 등임

- (국내 산업성장요인) 국내 전통주와 막걸리 시장은 MZ세대의 관심 증가, 혼술·홈술 문화 확산, 프리미엄화와 다양한 제품 출시, 정부의 지원 정책 등을 기반으로 성장하고 있음
 - 한류와 K-푸드의 인기로 국내외 수요가 꾸준히 늘어나고 있으며, 전통주의 현대적 재해석과 온라인 판매 채널 활성화로 소비자 접근성이 크게 향상됨



자료: 한국농수산식품유통공사, 업계, 이투데이



자료: 국세청, 농림축산식품부



자료: 국세청, 매일경제

2024년 전통주 및 막걸리 관련 세법 개정안

전통주 관련 세법 개정안

경감대상

발효주: 500kL	→	발효주: 700kL
증류주: 250kL	→	증류주: 350kL

경감한도

발효주: 200kL 이하 출고량에 대해 50% 세제 혜택 적용	→	발효주: 200~400kL 출고량에 대해 30% 세제 혜택 적용
증류주: 200kL 이하 출고량에 대해 50% 세제 혜택 적용	→	증류주: 100kL 이하 출고량에 대해 50%, 100~200kL은 30%

분류 향·색소 막걸리 개정안

기타주류	→	탁주
------	---	----

세액

72% 혹은 30% 세율 적용, 246원 (출고가 1000원, 750mL 기준)	→	33원 (출고가 1000원, 750mL 기준)
--	---	---------------------------

출처: 뉴스락

프리미엄 전통주 시장을 개척하며, 전통과 지역성을 바탕으로 다양한 콘텐츠와 글로벌 진출을 통해 차별화된 가치를 제공

발효, 로코노미, 프리미엄화를 바탕으로 전통주 제조와 체험 공간 운영, 발효를 활용한 다양한 사업을 확장

C I. 해당 기업을 주목하는 이유_(3)

- (경쟁력) 동사는 국내 최초로 ‘삼폐인 막걸리’를 출시하며 프리미엄 전통주 시장을 개척한 기업으로 일반 막걸리보다 높은 가격에도 불구하고, 고품질 원재료와 전통 방식을 강조하여 소비자들의 신뢰를 얻고 있음
 - 울산 지역의 자연 자원과 전통을 활용하여 브랜드 스토리를 구축하였고, 양조장 건축부터 지역 주민과의 협업을 통해 지역성과 전통을 강조하여 소비자들에게 차별화된 가치를 제공
 - 단순한 양조장을 넘어 ‘발효’를 주제로 건축, 음식, 화장품 등 다양한 분야에서 콘텐츠를 개발하고 있어 소비자들에게 새로운 경험을 제공함
 - 일본을 시작으로 해외 시장에 진출하여 한국 전통주의 우수성을 알리고 글로벌 경쟁력을 강화하고 있음

- (관심 키워드) 당사의 관심 키워드는 “발효”, “로코노미”, “프리미엄화” 임
 - 동사는 전통적인 발효 기법을 현대적으로 재해석하여 제품을 생산하며, 발효 과정을 시각화하고 청각화하는 등 브랜드의 핵심 요소로 활용함
 - ‘로코노미(Loconomy)’는 지역(Local)과 경제(Economy)의 합성어로, 지역 고유의 자원과 문화를 활용하여 경제적 가치를 창출하는 것을 의미하며 복순도가는 로코노미의 대표적인 성공 사례로 평가받고 있음
 - 한편, 전통적인 제조방식을 고수하면서도 현대적인 감각을 접목하여 프리미엄 막걸리 시장에서 주목받고 있음

- (사업진출 분야) 전통주 제조를 중심으로 다양한 분야로 사업을 확장하고 있음
 - 프리미엄 전통주 생산과 양조장과 주막 운영으로 전통주 체험을 제공
 - 발효를 주제로 한 건축 및 공간 운영(F1963 레스토랑 등), 발효를 활용한 화장품 개발, 지역 상생 및 로컬 콘텐츠 개발(365 발효마을 프로젝트 등)



자료: 농업회사법인 복순도가(주)

C II. 회사 개요

- 해당 기업과 관련된 정보는 다음과 같음
- 1. 회사현황

2010년 복순도가 손막걸리
제품화 추진

항 목	내 용
회사명	농업회사법인 복순도가(주)
대표이사	김정식
설립일	2021-11-24
법인번호	230111-0363132
기업형태	일반법인,소상공인
업종	(C11111) 탁주 및 약주 제조업
자본금	100백만원
본사주소	(44908) 울산 울주군 상북면 소야정길 183-45 (양등리)
법인구성	본사 1개 / 지사 12개

자료 : Cretop / 회사 홈페이지

- 2. 회사 연혁

2021년 중소벤처기업부
대한민국 국가대표 공동
브랜드 K 선정,
2023년 국민 만찬주 선정

주요 연혁	
2023	베트남 국가주석 정상회담 국민 만찬주 선정
2022	코리아 마케팅 어워드 마케터 부문 대상
2021	행안부 발효마을 프로젝트 추진
2021	중소벤처기업부 대한민국 국가대표 공동 브랜드 K
2020	제12회 대한민국 e-마케팅 페어 농식품 부문 대상
2019	한국관광공사 주관 대한민국 테마여행 10선 선정
2016	6차산업 벤처기업 선정
2015	복순도가 발효건축 양조장 오픈
2015	샌프란시스코 국제 와인 주류 품평회 금상 수상
2010	복순도가 손막걸리 제품화 추진

자료 : 농업회사법인 복순도가

전통 가양주를 상업화하며 브랜드명에 가족의 정성과 지역 문화를 담아 전통주와 지역 문화 교류를 촉진 목적으로 설립

전통 발효 방식으로 천연 탄산이 특징인 '샴페인 막걸리' 를 시작으로 다양한 프리미엄 라인을 출시

- 3. 회사 설립 배경
 - 복순도가는 집안에서 전통적으로 내려오는 방식으로 빚은 가양주를 상업화한 것으로, 브랜드명 '복순도가'(福順都家)는 어머니 박복순 씨의 이름 '복순'에 도시 '도(都)' 자와 집 '가(家)' 자를 합쳐 만들어짐
 - 이는 할머니와 어머니의 정성스러운 손길이 담긴 손막걸리의 이미지를 강조하며, 전통주를 넘어 지역 문화자원 기반의 콘텐츠 교류 활성화를 위한 문화적 촉매제 역할을 부여하고자 한 것임
- 4. 회사 사업 소개
 - 동사는 지역에서 생산되는 국내산 쌀과 전통 누룩을 이용해 옛 향아리 독에서 술을 발효시키며, '샴페인 막걸리'는 발효 과정에서 자연 생성되는 천연 탄산이 샴페인과 같은 청량감을 높여주는 것이 특징임
 - 이후 약주, 과하주, 증류주 소주 등 다양한 프리미엄 라인을 출시하여 제품 포트폴리오를 확장하고 있음
 - 이러한 전통 방식을 고수하며, 2010년 판매를 시작하여 같은 해 농림축산식품부로부터 지역 특산주로 승인받음

농업회사법인 복순도가(주) 제품 현황

복순도가 손막걸리
/ 935ml, ABV 6.5%

당도 ●●●○
산도 ●●●○
농도 ●○○○
탄산 ●●●●



프리미엄 전통주 복순도가의 대표 막걸리 제품으로 비옥한 토양에서 자란 국내산 쌀만을 사용하여 옛 향아리에 담아 정성스레 빚은 천연 탄산 막걸리입니다.



복순도가 빨간쌀 막걸리
/ 935ml, ABV 6.5%

당도 ●●●○
산도 ●●●○
농도 ●○○○
탄산 ●●●●



질 좋은 쌀에 홍곡균을 입혀 발효한 뒤, 20일간 또 한 번 발효한 막걸리입니다. 매혹적인 분홍 빛깔을 띠며 손막걸리의 천연 탄산을 그대로 간직하고 있습니다.



복순도가 소주 燒酒
/ 350ml, ABV 40%

SPECIAL



쌀 본연의 단맛을 최대한 품고 있으며 높은 도수에서 오는 텁텁함과 깔끔한 피니쉬를 담았습니다.

복순도가 약주 藥酒
/ 750ml, ABV 10%



천연 재료와 전통 곡사 방식으로 인공 첨가물 없이 만들어 재료 본연의 맛을 내는 맑고 깔끔한 약주입니다.

복순도가 과하주 過夏酒
/ 750ml, ABV 15%



더운 여름 술의 번거로움을 막기 위해 도수를 올려 제조한 술로 약주와 소주의 장점이 한 병에 담겼습니다.

복순도가 슈퍼드라이
/ 935ml, ABV 6.5%

당도 ○○○○
산도 ●●●○
농도 ●○○○
탄산 ●●●●



단맛은 줄이고 향긋한 과일 내용과 산미를 강조해 손막걸리 본연의 맛을 섬세하게 표현하였습니다.



복순도가 탁주
/ 935ml, ABV 10%

당도 ●●○○
산도 ●●●○
농도 ●●●●
탄산 ○○○○



렘팔로 빛이 100일 이상 저온 숙성했습니다. 탄산이 없고 결핵하며 진한 맛의 프리미엄 전통 탁주입니다.



복순도가 참쌀 탁주 9도/12도/15도
/ 935ml

NEW



오로지 물, 찹쌀, 전통 누룩으로만 정성스럽게 빚은 참쌀 탁주 시리즈입니다. 찹쌀에서 배어나온 단맛이 기본 좋게 혀를 감동여 더욱 깊고 진합니다.

복순도가 여는법

1. 거꾸로 뒤집어지며 가려졌던 침전물이 섞이도록 가볍게 흔든 후, 냉동고에 10분간 넣어두고 유지시켜주세요.



2. 사람이 없는 쪽으로 병을 45도 정도 기울여 뚜껑 여닫기를 천천히 여러차례 반복해 탄산을 제거해주세요.

3. 탄산이 완전히 배출된 것을 확인하셨다면 맛있게 드시면 됩니다.

* 강한 탄산이 포함되어 있으나 부정이 뛰어나 오르기나 내용물이 흘러내 나오지 않도록 반드시 주의해 주세요.
* 보관 온도와 외부 충격에 주의해 주세요.

자료: 농업회사법인 복순도가(주)

III. 재무상태표 및 손익계산서 주요 항목 분석

‘23년 기준 전년 대비 자산, 부채, 자본이 모두 증가했으며, 이익잉여금이 크게 증가

1. 재무상태표 주요 항목

(단위: 백만원)

계정과목	2023년	2022년	2021년
자산총계	19,614	10,451	100
유동자산	12,827	6,322	100
비유동자산	6,786	4,129	-
부채총계	11,405	6,040	1
유동부채	2,004	2,092	1
비유동부채	9,401	3,948	-
자본총계	8,208	4,410	98
자본금	100	100	100
자본잉여금	-	-	-
기타포괄손익누계액	-	-	-
이익잉여금	8,108	4,310	-1

주: 최근 3개년 기준, 자료: Cretop

‘23년 기준 매출액과 당기 순이익이 증가하며 안정적인 수익성을 유지

2. 손익계산서 주요 항목

(단위: 백만원)

계정과목	2023년	2022년	2021년
매출액	10,112	8,463	-
매출원가	2,630	1,925	-
매출총이익(손실)	7,482	6,538	-
판매비와 관리비	2,910	2,289	1
인건비	807	734	-
기타관리비	2,103	1,555	1
영업이익(손실)	4,571	4,248	-1
영업외수익	374	98	-
영업외비용	145	29	-
당기순이익(손실)	4,397	4,312	-1

주: 최근 3개년 기준, 자료: Cretop

C V. 산업 내 위치 및 경쟁우위 사항

동일 표준산업분류 기준
(주)국순당, (주)지평주조 2개
회사가 상위권을 형성

- 1. 산업 내 국내 TOP 5(해당 기업 표준산업분류 C11111 기준)

순위	기업명	매출액(백만원)
1	(주)국순당	67,338
2	(주)지평주조	44,102
3	서울장수(주)	39,928
4	(주)배상면주가	27,161
5	제주맥주(주)	21,625

주: 2023년 기준, 자료: Cretop

동일 표준산업분류 기준,
당사를 기준으로
상위, 하위 각 4개 기업의
현황

- 2. 상위/하위 기업 (해당 기업 표준산업분류 C11111 기준)

순위	기업명	매출액(백만원)
+4	(주)배상면주가	27,161
+3	제주맥주(주)	21,625
+2	(주)우리술	13,304
+1	원스피리츠 농업회사법인	13,173
기준	농업회사법인 복순도가(주)	10,113
-1	스퀴즈	9,589
-2	(주)스퀴즈맥주	8,802
-3	세븐브로이맥주(주)	8,491
-4	농업회사법인 국순당고창명주(주)	7,929

주: 2023년 기준, 자료: Cretop

- 해당 기업을 표준산업분류 C11111로 분류했을 때는 상기와 같은 업계 TOP5 회사와 경쟁사가 도출됨
- 다만, 여러 경쟁사 중 프리미엄 전통주 시장을 타깃으로 하고, 전통주의 현대화 전략을 채택하는 등 공통된 특성을 가진 배상면주가를 벤치마크 기업으로 선정함. 두 기업은 고품질 제품을 기반으로 전통주 시장을 혁신하며, 시장 확대와 브랜드 강화에 공통된 전략을 적용하고 있음

벤치마크 기업은 프리미엄 전통주 시장을 타겟으로 하고 전통주의 현대화 전략을 채택한 (주)배상면주가로 선정

- 3. 벤치마크(비교가능 사업구조) 기업 대비 경쟁우위 사항
 - 벤치마크 기업 (주)배상면주가 회사 개황

항 목	내 용
회사명	(주)배상면주가
대표이사	배영호
설립일	1999-08-20
법인번호	115411-0020356
기업형태	중기업
업종	(C11111) 탁주 및 약주 제조업
주요상품	전통주(산사춘, 심술, 느린마을 막걸리)

자료: Cretop

- 벤치마크 기업 (주)배상면주가 주요 KPI

(단위: 백만원, %)

년 도	총자산	총부채	매출액	영업이익	영업이익률	순이익률
2023	19,345	9,435	27,161	1,099	4.05	3.88
2022	19,675	10,394	26,736	1,795	6.71	6.59
2021	18,968	11,219	24,882	2,027	8.14	7.82

주: 최근 년도 기준(2023), 자료: Cretop

- 경쟁우위 사항

① 재무자료 분석 기준

: 복순도가(주)는 영업이익률(45.2%), 순이익률(43.49%), 매출액 증가율(19.48%)에서 벤치마크 기업을 크게 상회하며, 수익성과 성장성 측면에서 탁월한 경쟁력을 보유하고 있음

: 그러나 자기자본비율(41.85%)이 벤치마크 기업(51.23%)에 비해 낮아 재무안정성에서 일부 개선 여지가 있으며, 매출채권회전기간(74.2일)이 벤치마크 기업(42.88일)보다 길어 채권 회수 효율성에서의 약점이 나타남

(단위: %, 일)

항 목	자기자본비율	영업이익률	순이익률	매출액증가율	매출채권회전기간
복순도가(주)	41.85	45.2	43.49	19.48	74.2
벤치마크기업	51.23	4.05	3.88	1.59	42.88
벤치마크대비	열위	우위	우위	우위	열위

주: 최근 년도 기준(2023) 자료: Cretop)

벤치마크 기업 (주)배상면주가의 3개년 재무현황

벤치마크기업 대비 영업이익률, 순이익률, 매출액 증가율에서 뛰어난 성과를 보이지만, 자기자본비율과 매출채권회전 기간에서는 다소 열위를 보이고 있음

복순도가(주)는 샴페인 발효 기술과 고급화 전략, 글로벌 시장 확장, 감성적 스토리텔링을 통해 프리미엄 전통주 시장에서 벤치마크 기업과 차별화된 경쟁력을 확보하고 있음

② 사업전략 기준

: 프리미엄 제품 차별화

- 복순도가(주)는 샴페인 스타일의 병입 발효 기술을 도입하여 천연 탄산이 형성된 고급 막걸리를 생산하며, 프리미엄 전통주 시장에서 독보적인 입지를 구축하고 있음. 반면, 벤치마크 기업은 약주(산사춘)와 탁주(느린마을막걸리)를 포함한 다양한 제품군으로 대중성과 전통성을 강조하며 폭넓은 소비자층을 타겟으로 하고 있음
- 복순도가(주) 고급 소비자층과 글로벌 시장을 대상으로 한 명확한 프리미엄 포지셔닝 전략을 통해 벤치마크 기업와의 차별화를 실현하고 있음

: 글로벌 시장 확장과 브랜드 전략

- 복순도가(주)는 국제 와인 품평회와 같은 글로벌 무대에서 수상 경력을 통해 프리미엄 전통주의 현대적 이미지를 홍보하며, 해외 시장에서 고급 브랜드로 자리 잡고 있음. 반면, 벤치마크 기업은 전통성을 기반으로 다양한 제품군을 현지화하며 미국, 일본, 중국 등에서 시장 점유율을 확대하고 있지만, 접근 방식은 대중 시장에 더 가까움
- 복순도가(주)는 글로벌 소비자층을 대상으로 한 고급화 전략을 통해 차별화된 브랜드 가치를 강화하며, 전통주의 세계화에서 선도적인 위치를 차지하고 있음

: 소비자 경험과 스토리텔링 강화

- 복순도가(주)는 문화 콘텐츠와의 연계를 통해 브랜드의 감성적 스토리를 소비자에게 전달하며, 전통주를 단순한 음료가 아닌 고급스러운 라이프 스타일 제품으로 포지셔닝하고 있음. 반면, 벤치마크 기업은 ‘느린마을 양조장’과 같은 프랜차이즈 운영과 ‘흙술닷컴’ 플랫폼을 통해 소비자 접근성을 강화하며 전통주의 대중화를 중점적으로 추진하고 있음
- 복순도가(주)는 프리미엄 브랜드 충성도를 높이는 감성적 연결에 집중함으로써 벤치마크 기업과의 차별화를 이루고 있음



자료: 농업회사법인 복순도가(주)

VI. 종합 의견

산업환경 및 성장요인은 해당 기업에 긍정적

- **(산업환경)** 글로벌 주류 시장은 꾸준한 성장세를 보이며, 한류와 프리미엄화 트렌드가 막걸리 시장의 성장을 견인하고 있음. 특히, 막걸리는 2031년까지 연평균 7.8% 성장률을 기록할 것으로 전망되며, 국내 전통주 시장도 정부의 지원 정책과 소비 트렌드 변화로 빠르게 확대되고 있음. 이러한 시장 환경은 해당 기업이 프리미엄 전통주 시장에서 성장 기회를 극대화할 수 있는 기반을 제공함

해당 산업의 주요 키워드는 발효, 로코노미, 프리미엄화

- **(시장 키워드 및 진출 분야)** 전통주 시장의 핵심 키워드는 “발효”, “로코노미”, “프리미엄화”로, 해당 기업은 전통 발효 기법을 현대적으로 재해석하여 고품질 제품과 브랜드 가치를 강화하고 있음. 지역 자원과 문화를 활용한 로코노미 전략을 통해 양조 체험, 화장품 개발, 로컬 콘텐츠 등 다양한 분야로 사업을 확장하며, 차별화된 경험을 제공하고 있으며, 이를 통해 전통주의 현대화와 글로벌 시장에서의 입지 강화를 실현하고 있음

당사는 샴페인 발효 기술과 프리미엄 전략, 높은 재무 성과, 글로벌 확장으로 전통주 시장에서 독보적인 경쟁력을 확보하고 있음

- **(경쟁력)** 해당 기업은 샴페인 발효 기술을 적용한 고급 막걸리를 선보이며 프리미엄 전통주 시장에서 독보적인 위치를 차지하고 있음. 재무적으로는 높은 영업이익률과 매출액 증가율로 안정성과 성장성을 입증하며, 발효를 기반으로 한 다각적 사업 전개와 글로벌 시장 확장 전략을 통해 지속 가능한 성장을 이루고 있음. 이러한 강점은 복순도가가 전통주 시장에서 독창적이고 차별화된 경쟁력을 확보하게 함

복순도가(주)의 막걸리 세계화

막걸리 세계화

복순도가는 동네 어른신들께 대접했던 가양주에서 출발해 이제는 세계 정상들을 대접하는 만찬주가 되었습니다.

- 2012 서울 핵안보 정상회의 공식 건배주 선정
- 2013 박근혜 대통령 초청 재외공관장 만찬 공식 건배주 선정
- 2015 샌프란시스코 국제 와인 주류 품평회 금상 수상
영국 주류 품평회 은상 수상
로스앤젤레스 국제 와인 주류 품평회 동상 수상
- 2016 문화체육관광부 우수문화상품 K리브 선정
- 2020 일본 전통주 시장 진출 사업 추진
- 2023 베트남 국가주석 정상회담 국빈 만찬주 선정



자료: 농업회사법인 복순도가(주)



한국농식품벤처투자협회

Korea Agricultural and Fishery Food Venture Investment Association